

Qualidade de vida, boa escolha para iniciar um negócio

Consumidor está cada vez mais preocupado em preservar a saúde e o próprio bem-estar

Juliana Portugal

A busca pelo bem-estar e qualidade de vida tem sido motivo para o surgimento de novos tipos de negócio. Foi de olho no público da terceira idade, por exemplo, que a empreendedora Rita Capella criou o recém-inaugurado Espaço Acalentare (www.acalentare.com.br), um centro de convivência, lazer e cultura, no Bairro da Pompeia, na capital paulistana. Há dez anos Rita é dona de uma escola no mesmo endereço. Nesse período, observou que na Pompeia há uma boa quantidade de idosos. "São pessoas que muitas vezes têm vitalidade, mas não têm opções de lazer mais voltadas à sua faixa etária", diz.

A partir daí, Rita decidiu abrir algo focado na qualidade de vida para pessoas acima de 40 anos. O espaço concentra, em 300 metros quadrados, diversas atividades: informática, coral, pilates, baile, condicionamento físico, passeios, clube da leitura, dança e oficina de memória, entre outros. O investimento de Rita foi de R\$ 20 mil e o local tem capacidade para atender a 200 alunos. "Minha meta é que o Acalentare dure para sempre, pelo nobre propósito de sua criação." Rita está mesmo disposta a isso, tanto que, com o pouco tempo desde a

Setor está em sintonia com tendência atual

... A aposta em qualidade de vida que as empresas estão fazendo, é, segundo especialistas, uma atitude acertada, pois acompanha a tendência do público. "Há uma gama ampla de serviços, como salões de estética, massagem, ioga, e até de dança que se encaixam neste nicho", diz o consultor Rubem Novaes, da RAN Consultoria. Para ele, a crise impulsionou o mercado do bem-estar, pois "o nível de estresse aumentou". Para a vice-presidente da Associação Brasileira de Qualidade de Vida, Cecília Shbuya, é preciso, porém, "criar diferenciais também neste nicho". ● J.P.

abertura, já ouviu as sugestões dos alunos e criou uma turma de dança.

Há dois anos, a rede de franquias OligoFlora (www.oligoflora.com.br) também está focada no bem-estar. "É uma área em expansão; o público está mais atento a opções mais saudáveis", diz a franqueadora Claudia Torquato. Conforme ela, um dos objetivos da OligoFlora é reduzir o estresse dos pacientes, aliando a isso cuidados esté-

uticos. Claudia conta que 70% das pessoas que procuram a rede têm quadro de estresse. Na franquia, porém, não se usam medicamentos e cirurgias. "A ideia é que o corpo se revitalize apenas com a reposição de vitaminas e minerais." Segundo Claudia, o público interessado tem mais de 30 anos e quer prevenir doenças. Por mês, a rede atende a aproximadamente 800 pessoas nas 12 unidades, no Rio, Goiânia, Campo Grande, na capital e interior paulista. "A expectativa é terminar 2009 com 50 franquias e no ano que vem inaugurar mais 50." O investimento numa unidade, segundo Claudia, varia entre R\$ 150 mil e R\$ 200 mil. "A estimativa de tempo de retorno é de 18 a 24 meses."

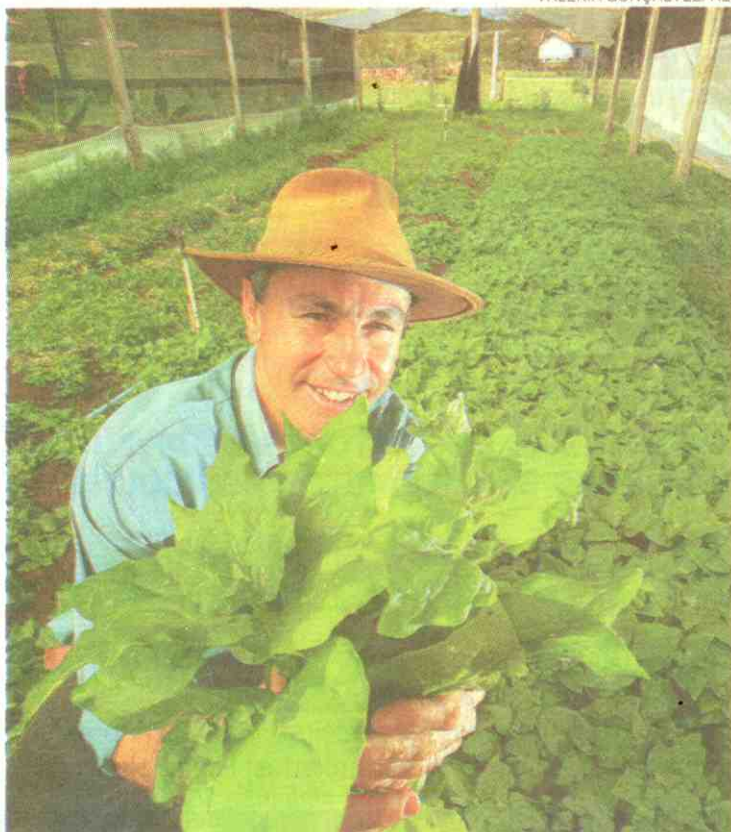
A franqueada da OligoFlora, Cristiana Pegorari, está há menos de um mês com a unidade, em Santo André, Grande São Paulo. "Eu me familiarizei com a proposta e com o método da franquia, além disso, é um setor que certamente será bastante explorado", diz. Cristiana acredita, porém, que ainda há confusão quanto à proposta do negócio: "Muitos acham que é uma clínica de estética convencional, o que não é. Somos uma clínica de estética que visa à qualidade de vida dos pacientes."

A Família Orgânica (www.fa-



NO ACALENTARE - Rita Capella montou espaço com opções de lazer e aprendizado para público sênior

VALÉRIA GONÇALVES/AE



PUPIN, DA FAMÍLIA ORGÂNICA - Público pode vivenciar o mundo rural

miliaorganica.com.br) é uma empresa que começou sem pretensão de ser um negócio mas que deu tão certo que não parou mais de crescer. "Inicialmente, a ideia era proporcionar qualidade de vida para a nossa família, no interior", diz um dos fundadores do projeto, Dercílio Aristeu Pupin. Depois, a meta se estendeu aos amigos, aos amigos dos amigos até virar propaganda e impulsionar o negócio. A Família Orgânica está localizada na Fazenda Pereiras, em Itatiba, a cerca de 90 quilômetros de São Paulo, numa área de 120 hectares. No lugar, o público encontra diversos serviços, como hospedagem, musicoterapia, pedagogia social, passeios a cavalo, ou pode ir simplesmente degustar uma refeição feita no fogão à lenha. "É uma maneira de aliar a vivência no mundo rural com qualidade de vida", diz Pupin, que tem na equipe nutricionistas e psicólogos. "É um ambiente rural em atividade. Crescemos 20% só este ano. ●